



 AMOR.  
GRATIS

**INFORME ANUAL  
2022**





# NUESTRA MISIÓN

Nuestra misión es prevenir y atender la exclusión social de niños, niñas y adolescentes a través de programas integrales y espacios formativos multidisciplinares en artes, humanidades, ciencias, tecnología y deporte, fomentando el pensamiento crítico, analítico, creativo y ético.

## VALORES

- Solidaridad
- Esfuerzo
- Amor
- Esperanza
- Respeto
- Compromiso
- Trabajo en equipo
- Servicio
- Empatía

# NUESTRA VISIÓN

Ser una institución reconocida a nivel nacional e internacional con un modelo de intervención socioeducativo en el que los niños, niñas y adolescentes se desarrollan como líderes y emprendedores sociales capaces de analizar y proponer soluciones creativas a los desafíos de su entorno.





# MENSAJE DE LA PRESIDENTA

El año 2022 fue un año excepcional en todos los sentidos. Tuvimos grandes logros y experiencias que nos han permitido afianzar nuestro proyecto social y mejorar el trabajo que estamos realizando para ser más eficaces en nuestra apuesta decidida: prevenir y atender la exclusión social de niños, niñas y adolescentes.



Estoy convencido que la educación es un factor determinante para mejorar la vida de las personas y desarrollar nuestras comunidades. Hemos tenido la oportunidad de trabajar con aliados fundamentales para lograr nuestros objetivos, agradecemos a la Universidad Tecnológico de Monterrey, Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad TecMilenio y al Conservatorio de Música, por sumar esfuerzos y, juntos, trabajar por un México con oportunidades para todos. En segundo lugar, expresar mi profundo agradecimiento al sector empresarial por sumarse a la causa y financiar de manera altruista los programas de desarrollo social de Amor Gratis A. C.

Tenemos por delante grandes retos que solventar: el abandono escolar, la inseguridad y violencia; problemas de salud en los niños, niñas y adolescentes, las profundas desigualdades sociales. Problemas complejos que merecen toda la atención y requieren abordarse desde el más exhaustivo análisis, para proporcionar soluciones contundentes y así incidir de manera eficaz. Juntos lograremos abordar de la mejor manera todos los desafíos que tenemos por delante, tenemos la capacidad de aprender y la inventiva, características maravillosas que han sido la razón de nuestros logros planetarios.

Lucharemos de manera incansable para que los niños, niñas y adolescentes tengan un futuro mejor.

**Licenciada Sandra Anahí Ramírez Reyes**



# METODOLOGÍA

## Aprendizaje Servicio

El Aprendizaje-Servicio (ApS) es una pedagogía innovadora que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto bien articulado donde los participantes aprenden al trabajar en las necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo. Para su desarrollo es necesario que coexistan cuatro características sobresalientes: Aprendizaje académico, orientación hacia la transformación social, dialogo transversal con la comunidad y peso presencial de los/las estudiantes. Según las investigaciones de CLAYSS, centro latinoamericano de ApS, demuestran que las practicas de ésta metodología impacta en la calidad de los aprendizajes, en la formación de valores y en la vinculación con la comunidad.



Esta metodología se lleva trabajando hace más de cincuenta años en países como Estados Unidos, España, Argentina, Colombia, Países Bajos, entre otros, adaptándose a las características culturales de cada región, teniendo resultados notables, según la Internacional Association for Research on Service-Learning & Community Engagement (IARSLCE), en los grupos sociales donde se ha desarrollado, como:



Desarrollo académico y cognitivo:

- Mayor desarrollo de conocimientos conceptuales y competencias
- Mayor habilidad para analizar y sintetizar información compleja



Formación cívica:

- Mejor participación en la comunidad
- Mayor conciencia y comprensión de cuestiones sociales

# METODOLOGÍA

## Aprendizaje Servicio



### Desarrollo vocacional y profesional

- Mejora de las competencias profesionales
- Mejor preparación para el mundo del trabajo



### Desarrollo ético y moral:

- Cambios positivos en el juicio ético
- Mayor exposición a nuevos puntos de vista y perspectivas



### Desarrollo personal:

- Ampliación de las cualidades y competencias para el liderazgo
- Mayor conocimiento de uno mismo, mayor resiliencia y eficacia personal



### Desarrollo Social:

- Mayor compañerismo entre estudiantes
- Mayor habilidad para trabajar en equipos o trabajar con otros



Todos nuestros programas de desarrollo social están alineados con los objetivos de desarrollo sostenible

 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

<b>1</b> FIN DE LA POBREZA 	<b>2</b> HAMBRE CERO 	<b>3</b> SALUD Y BIENESTAR 
<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD 	<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO 	<b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 
<b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 
<b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	<b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 
<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA 	<b>14</b> VIDA SUBMARINA 	<b>15</b> VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 
<b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	 <b>OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</b>

# ALIANZAS

Nuestros proyectos funcionan gracias a nuestro programas de voluntariado y servicio social. Actualmente, tenemos convenios con diferentes universidades entre ellas el Tec de Monterrey, TecMilenio, la UACH, el Conservatorio de Música y la Universidad Palmore. Contamos con unos 40 voluntarios.

Dicha alianza ha sido muy gratificante y de gran impacto para los niños, niñas y adolescentes, ya que de esta manera ellos tienen referentes como ejemplo de jóvenes que han continuado con sus estudios y preparación profesional.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
CHIHUAHUA



CONSERVATORIO  
de Música de Chihuahua





# PROGRAMA #1 "TRANSFORMANDO MI COMUNIDAD"

- Beneficiarios: #112 (14 NNA, sus familias y público en general)
- Equipo operativo: #21
- Costo: \$200,000.00



En Chihuahua la crisis generada por la pandemia aumentó los factores de riesgo de exclusión social de NNA en situación de vulnerabilidad. Existe un déficit en el desarrollo de habilidades socioemocionales, artísticas y cognitivas derivado de la falta de oportunidades recreativas y culturales durante la pandemia, observamos un desfase escolar derivado del cambio de en las modalidades educativas y la falta de seguimiento personalizado durante la pandemia y, además, un deterioro de condicionantes familiares en cuanto a la falta de recursos económicos, de crianza y cuidado de NNA.

Después de realizar un diagnóstico participativo, adaptamos la metodología Aprendizaje-Servicio, pedagogía que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto bien articulado, donde los participantes aprenden al trabajar en las necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo; a las áreas de oportunidad a trabajar, para lograr incidir directamente en el desarrollo y fortalecimiento de la colonia Mármol II.

Promovimos un plan educativo con diferentes talleres para fomentar el desarrollo de habilidades socioemocionales, artísticas y cognitivas de NNA y a partir de los conocimientos adquiridos e ideas propuestas de NNA desarrollamos iniciativas para generar espacios recreativos, culturales, gestionar espacios para la venta de productos o servicios que favorezcan la economía familiar y, de esta forma, aumentar los factores de protección ante la exclusión social de NNA en situación de vulnerabilidad y empobrecimiento de la colonia Mármol II en Chihuahua.

**OBJETIVO:**

Aumentar los factores de protección ante la exclusión social de NNA en situación de vulnerabilidad y de empobrecimiento, derivadas del COVID-19 en la colonia Mármol II en Chihuahua, para lograr éste objetivo planteamos tres líneas de actuación con sus respectivas estrategias.

**ESTRATEGIAS:**

- Promover el desarrollo de habilidades socioemocionales, artísticas y cognitivas de NNA a través de oportunidades recreativas y culturales.
- Diseñamos una serie de talleres para estimular el arte y promover espacios lúdicos donde los NNA expresaran sus ideas y, además, contarán con lugares diferentes y tuvieran la oportunidad de interactuar con diversas personas y así fortalecer su desarrollo emocional y cognitivo.

## OBJETIVO Y ESTRATEGIAS DE MEJORA



**TALLERES:**

- Música: 128 clases a un total de 14 NNA
- Fotografía: 128 talleres
- 48 Terapias psicológicas
- 128 asesorías de refuerzo escolar
- Emprendimiento: 128 talleres





# EXPOSICIÓN FOTOGRAFICA

Los talleres de fotografía consistieron en aprender el manejo de una cámara, profesional, iluminación, estética, edición y encuadre. Los NNA aprendieron a retratar las realidades de su entorno, bajo las categorías de estética, seguridad, movilidad y medio ambiente, con el objetivo de sensibilizar y concienciar a la colonia y a la sociedad en general de la condición de su colonia y de los problemáticas ambientales que vivimos en la actualidad.



**La muestra artística estuvo expuesta en las instalaciones de la Universidad Tecmilenio dirigida a 50 estudiantes y en el Museo Semilla dirigida a público en general, así como en la sede de la asociación civil en la colonia Mármol II.**

## PROGRAMA #2 UNA VIDA SALUDABLE

- Beneficiarios: #300 (32 NNA, sus familias y público en general)
- Equipo operativo: #45
- Costo: \$193,500.00



Los niños, niñas y adolescentes de Amor Gratis A. C., centro educativo extraescolar, después de haber investigado el problema de la obesidad infantil en México, organizaron y llevaron a cabo una carrera solidaria, cuya finalidad fue recaudar fondos para destinarlos al mejoramiento de la infraestructura de un parque en la colonia Mármol II, con el objetivo de habilitar espacios adecuados para realizar actividad física y, de esta forma, fomentar hábitos saludables, reducir el sedentarismo y, por lo tanto, combatir y prevenir las consecuencias sociales, económicas y de salud de la obesidad infantil. Al mismo tiempo desarrollaron una serie de videos informativos, dando consejos de alimentación y deporte, los cuales se difundieron a través de códigos QR colocados en lugares estratégicos en su colonia.

### **La necesidad social que atiende el proyecto**

Según la UNICEF, el sobrepeso y la obesidad en México son un problema que se presenta desde la primera infancia, es decir, entre 0 y 5 años. Al menos, uno de cada 20 niños y niñas menores de 5 años padece obesidad, lo que favorece el sobrepeso durante el resto de su vida y los pone en riesgo de sufrir diabetes y enfermedades cardiovasculares, dos de las principales causas de muerte en el país. La proporción de niños y niñas mayores de 5 años con sobrepeso y/u obesidad aumenta de 1 de cada 3. El principal problema de nutrición que padecen niños y niñas de entre 6 a 11 años es la presencia de ambos padecimientos, obesidad y sobrepeso. México se encuentra en los primeros lugares de obesidad infantil en el mundo, problema que se presenta en los estados del norte y en comunidades urbanas (Save de Children).

El Estado de Chihuahua ocupa el primer lugar mundial en obesidad y sobrepeso infantil, juvenil y adulto. De acuerdo con la Secretaría de Salud Federal, el 60% de la población en la entidad registra un peso corporal encima de lo debido, mientras que el 11.4% de los niños y niñas y el 31% de los adolescentes padecen sobrepeso y algún nivel de obesidad, según información del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE).

En la colonia Mármol II, detectamos un aumento del riesgo de padecer obesidad y sobrepeso en los NNA. Más del 95% de los casos de obesidad y sobrepeso, son debidos a el consumo de alimentos procesados con altos niveles de azúcar, grasas trans y sal; así como de bebidas azucaradas que son muy fáciles de adquirir por su amplia distribución, bajo costo y su promoción en medios masivos, esta problemática se deriva de la mala información y escasez de sentido crítico, a la hora seleccionar, analizar, adquirir y consumir los productos alimenticios.

Observamos que la cantidad de actividad física que realizan los NNA, disminuye, otro de los grandes problemas de la obesidad infantil, debido al mal estado o falta de espacios acondicionados y seguros y a la carencia de eventos deportivos en la comunidad.

**OBJETIVO GENERAL:**

**Reducir los factores de riesgo del sobrepeso y obesidad en NNA de la colonia Mármol II en Chihuahua.**



1	Aprender a conocer: Fomentar la investigación y divulgación para prevenir y atender el sobrepeso y obesidad infantil, a través de plataformas digitales que informen a padres, madres, cuidadores y a NNA sobre hábitos saludables y buena alimentación.
2	Aprender a hacer: impulsar la actividad física y reducir lo hábitos sedentarios en NNA, a través de eventos deportivos
3	Aprender a ser y a convivir: Promover habilidades socioemocionales para estimular el trabajo en equipo, mediante talleres grupales y espacios lúdicos
4	Acondicionar espacios, adecuados y seguros, para realizar actividad física, a través de una carrera solidaria



## CONTENIDOS CURRICULARES DE LAS MATERIAS VINCULADAS

Llevamos a cabo diferentes programas con un enfoque multidisciplinar. Proyectos con base en la salud, la nutrición, deporte, arte, tecnología y emprendimiento.

### Talleres de nutrición y deporte:

Los NNA después de investigar las causas y consecuencias de la obesidad infantil en México aprendieron en diferentes talleres la importancia de tener una vida saludable.

Taller de nutrición

Impartido por reconocidos nutriólogos de la ciudad con un enfoque familiar donde hay una participación activa de los padres, madres y cuidadores, aprendiendo allí a diseñar una dieta equilibrada adaptada a sus gustos y condiciones socioeconómicas.



### Taller de cocina saludable:

Se visitó algunas escuelas culinarias donde diferentes chefs de la ciudad enseñaron platillos divertidos y saludables a los niños, niñas y adolescentes.

Conferencia con diferentes deportistas: Se enfatizó en la necesidad de una vida activa por medio de compartir experiencias personales en el campo deportivo.



### Talleres de activación física:

Se incentivó el deporte practicando diferentes disciplinas en parques de la ciudad de Chihuahua.



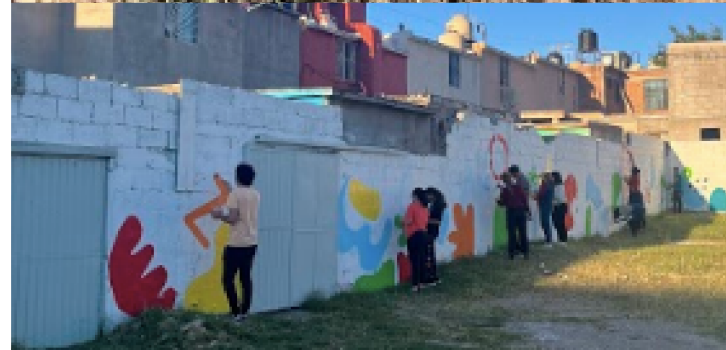
# CARRERA SOLIDARIA 5K

Finalmente, como nuestra metodología tiene como objetivo vertir todos los conocimientos adquiridos en un proyecto comunitario donde los NNA beneficien a su colonia se organizó una carrera solidaria de 5 kilómetros en la colonia Mármol II con la finalidad de recaudar fondos y destinarlos a pintar un mural en uno de los parques de la comunidad.





# PLANTANDO ÁRBOLES Y PINTANDO NUESTRO MURAL





## PROGRAMA #3 "UN FUTURO MEJOR"

- Beneficiarios: #180 (60 NNA, sus familias y público en general)
- Equipo operativo: #40
- Costo: \$184,287.00



### NECESIDAD SOCIAL QUE ATIENDE EL PROYECTO:

Según datos de la UNICEF, la pobreza es una de las principales barreras que impide que todos los NNA puedan crecer, tomar buenas decisiones y desarrollar todo su potencial. En México, más de la mitad de la infancia y la adolescencia vive en condiciones de pobreza; en otras palabras, cerca de 20 millones de NNA hoy viven en pobreza y presentan grandes carencias como la ausencia de protección social, educación de calidad, y una buena alimentación, entre otras.

Poco más de la mitad de los menores de 18 años que viven en México, un total de 20.7 millones de NNA, se encuentran en situación de pobreza. De ellos, 3.6 millones están en situación de pobreza extrema y el resto, en situación de pobreza moderada, según los últimos datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). La pobreza tiene repercusiones en el aprendizaje, en la correcta toma de decisiones en pro del desarrollo y mejora individual y en la productividad de las NNA. Si no se rompe, el ciclo de la pobreza se repite generación tras generación. (Save The Children)

En Chihuahua la pobreza aumenta los factores de riesgo de exclusión social de NNA. Sabemos que la pobreza es multifactorial y, por lo tanto, no hay una única recta para reducirla. Sin embargo, observamos que existe un déficit en el desarrollo de habilidades socioemocionales que repercuten en la asertiva toma de decisiones y, por lo tanto, en el buen desarrollo individual; escasos programas y espacios para incentivar la inventiva y el emprendimiento económico y, finalmente, pocas destrezas comunicativas para transmitir ideas y proyectos.

## MARCO TEÓRICO

Estamos convencidos que la educación de calidad siempre ha sido el principal factor de movilidad social y de lucha contra la exclusión.

Después de realizar un diagnóstico participativo adaptamos la metodología ApS a las áreas de oportunidad a trabajar, para lograr incidir directamente en el desarrollo y fortalecimiento de la asertiva toma de decisiones en los NNA de la ciudad de Chihuahua, con el objetivo de reducir la exclusión social y romper con el círculo de la pobreza.

Desarrollamos un plan educativo con diferentes talleres, conferencias y actividades lúdico-formativas para: fomentar el desarrollo de habilidades socioemocionales y, de esta forma, favorecer la toma de decisiones en el ámbito de la salud, relaciones interpersonales, creatividad, movilidad social y mejora cognitiva en los NNA, en segundo lugar, estimular la innovación, el emprendimiento y el desarrollo de propuestas económicas para mejorar las finanzas familiares; generar y gestionar espacios para la venta de productos o servicios y, finalmente, fortalecer destrezas comunicativas para compartir ideas y proyectos. Nuestro objetivo es aumentar los factores de protección ante la exclusión social de NNA en situación de vulnerabilidad y empobrecimiento de la ciudad de Chihuahua. El modelo que proponemos funciona gracias a que tiene un fuerte componente de voluntariado de profesionistas con los que ya se cuenta la alianza.



**OBJETIVO:**

**Aumentar los factores de protección ante la exclusión social de NNA en situación de vulnerabilidad y empobrecimiento de la ciudad de Chihuahua.**

1. Promover el desarrollo de habilidades socioemocionales, para mejorar la toma de decisiones de NNA, a través de talleres participativos.
2. Estimular la innovación, el emprendimiento y el desarrollo de propuestas económicas para mejorar las finanzas familiares, a través de espacios lúdico-formativos.
3. Fortalecer destrezas comunicativas para compartir ideas y proyectos, mediante la creación de un PITCH.

## OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE MEJORA



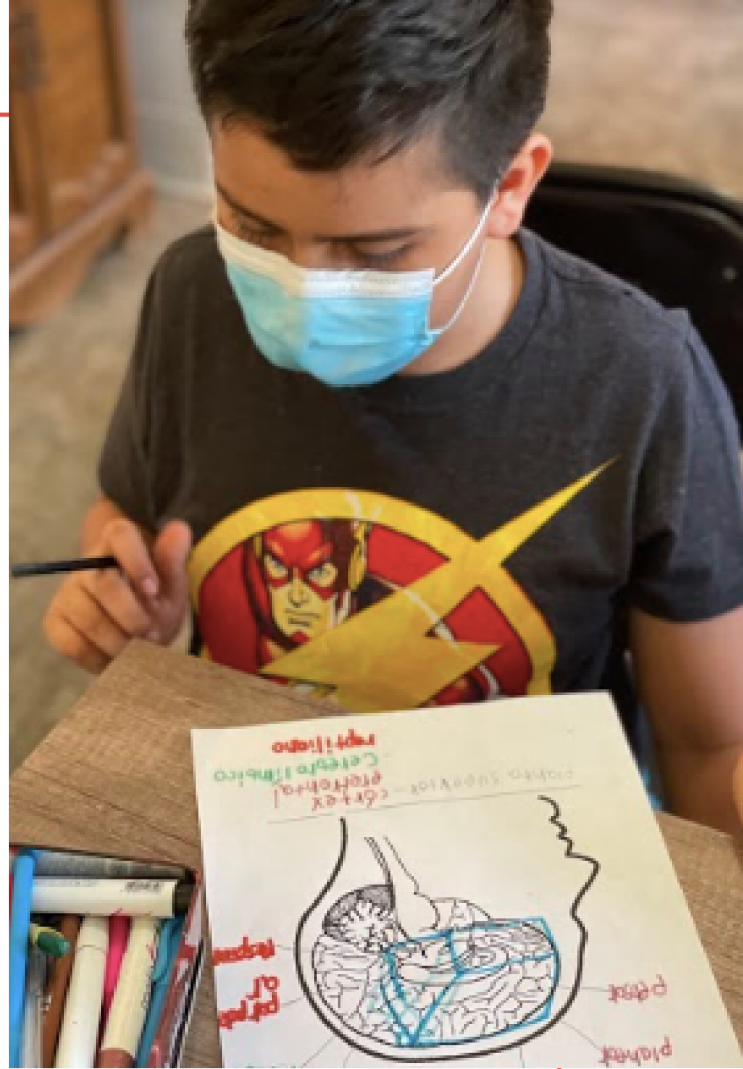
1. Talleres de inteligencia emocional y atención psicológica para incentivar la asertiva toma de decisiones de NNA
2. Talleres, conferencias, programa de emprendimiento, difusión de proyectos, espacios para venta de productos.
3. Talleres, grupos de trabajo, grabación y edición de vídeos.



## CONTENIDOS CURRICULARES DE LAS MATERIAS VINCULADAS

### Talleres de inteligencia emocional:

Nuestros talleres de inteligencia emocional están basados en el método RULER (Recognizing, Understanding, Labeling, Expressing, Regulating) diseñados por el Centro de Inteligencia Emocional de la Universidad de Yale, programa que hemos adaptado a la cultura mexicana. Existe evidencia científica del beneficio que tiene el tener una educación emocional en edades tempranas: repercute en la vida familiar, profesional y la salud.



### TALLER DE EMPRENDIMIENTO

Los talleres son impartidos a los NNA y a sus familias. Consisten en estimular la creatividad y proveer herramientas para la fabricación de productos, aprender a elaborar presupuestos, tips para desarrollar estrategias de venta y proporcionar puntos de venta para la exposición y venta de los productos con el objetivo de venderlos y generar recursos económicos. Además, Realizamos visitas a empresas y a instituciones empresariales con el fin de motivar e inspirar a los NNA.

## CONTENIDOS CURRICULARES DE LAS MATERIAS VINCULADAS

### **taller de marketing digital:**

Profesionistas en marketing compartieron sus conocimientos a los NNA con el propósito de brindarles las herramientas para diseñar la marca y logo de su empresa, identificar la necesidad que satisface al cliente, tomar fotografías de producto y conocer plataformas digitales para, posteriormente, venderlos en línea.



### **TALLER DE COMUNICACIÓN:**

El propósito de este taller fue fortalecer las habilidades comunicativas de los NNA mediante la técnica PITCH, para que tuvieran la capacidad de expresar y compartir en público la visión y misión de su empresa, así como cada uno de los roles que tenían en su equipo de trabajo.



# FERIA EXPO EMPREENDEDORES

La feria expo emprendedores se llevó a cabo el día martes 13 de diciembre del año 2022 en el centro comunitario de la colonia Dale. Durante el programa “un futuro mejor”, los niños, niñas y adolescentes desarrollaron diversos productos, creándolos y formaron cuatro empresas, idearon el nombre y el logo de su empresa, misión, visión e identidad de la marca.

Se asignaron roles para cada uno de ellos, como administrador, gerente general, vendedores.

El objetivo de la feria fue fomentar el emprendimiento y la innovación, con el propósito de que los NNA comiencen a ampliar sus horizontes y sus sueños, para mejorar sus vidas y las de los demás.





# SALIDAS CULTURALES

Museo semilla  
Universidad Tecmilenio  
Universidad Tecnológico de Monterrey  
Teatro de los héroes  
Obra de teatro "La golondrina y su príncipe"





# CONCIERTOS MUSICALES

Los NNA entran a las clases de música sin conocimientos musicales previos y durante el transcurso de este años 2022 han adquirido y desarrollado conocimientos básicos y avanzados sobre lenguaje musical, solfeo, piano, canto, guitarra, historia de música y los estilos e instrumentos musicales que existe en el mundo, además de poner en práctica la expresión artística, desarrollar seguridad y confianza en sí mismos. En las evaluaciones realizadas ha sido notorio el crecimiento personal de cada alumno en las distintas formas de participar de la música (audición, creación, interpretación y reflexión).

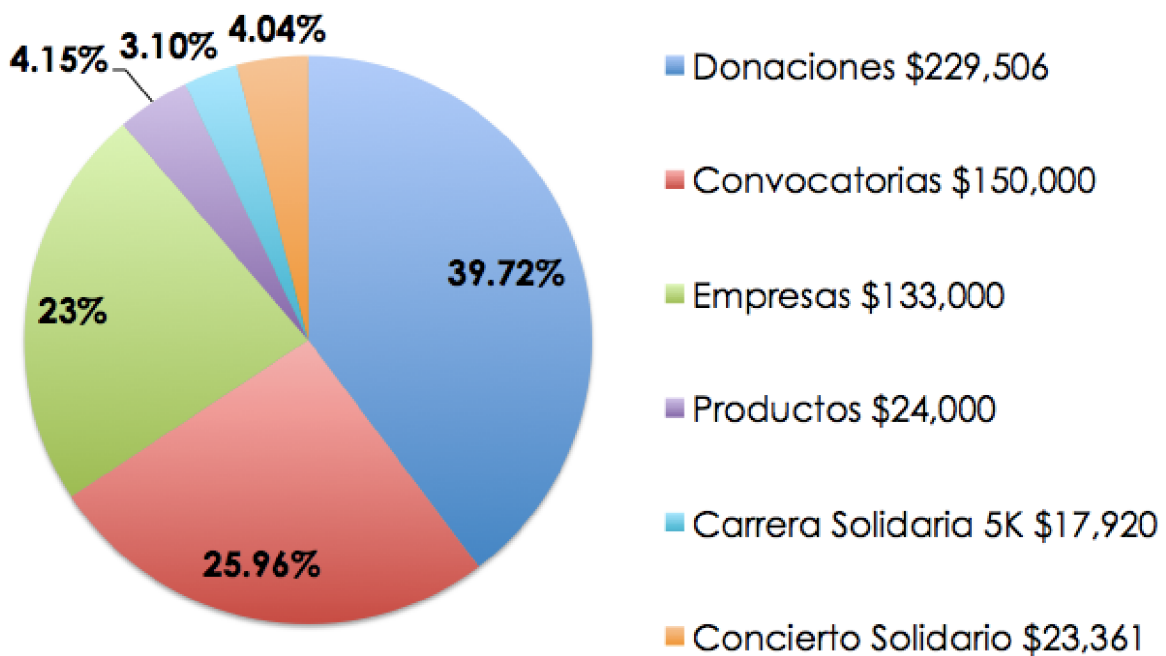


Al final de cada proyecto, organizamos un concierto musical en el cual los NNA se preparan para entonar una canción, tocar una melodía en piano o guitarra.

# INFORMACIÓN FINANCIERA



**TOTAL RECAUDADO EN EL 2022: \$577,787**

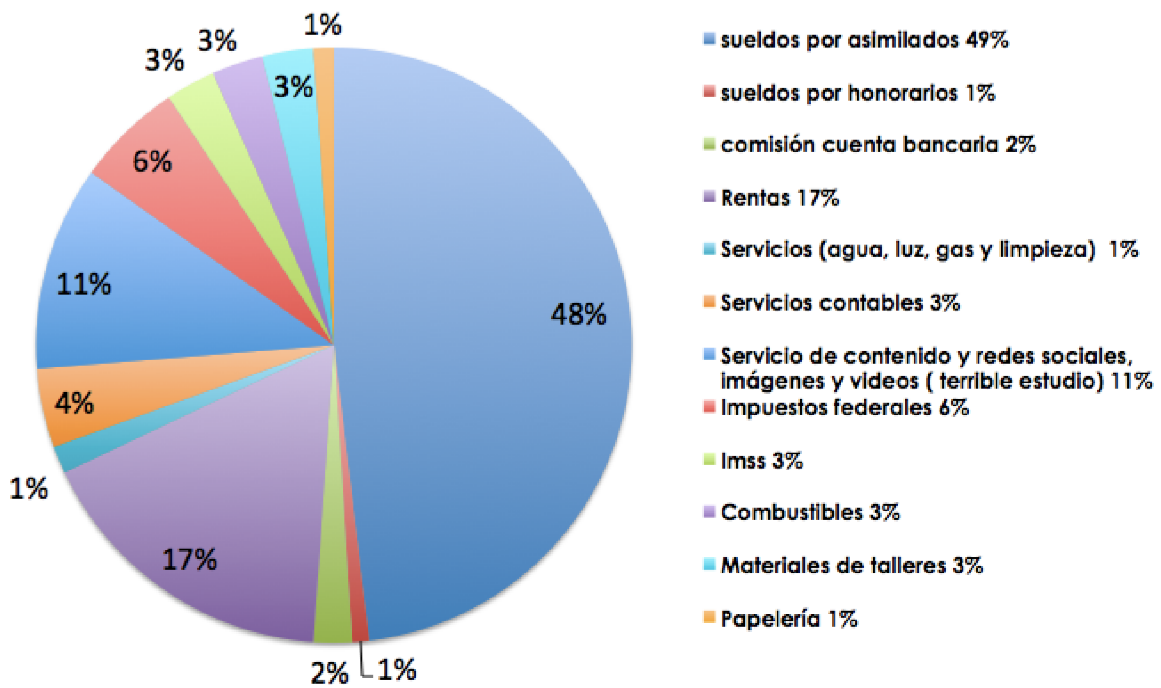




# INFORMACIÓN FINANCIERA



## RECURSOS UTILIZADOS EN EL 2022: \$577,787



# NÚMERO DE ESTRATEGIAS QUE SE IMPLEMENTARON EN EL 2022:

- **#720 TALLERES INTERDISCIPLINARES**
- **#16 TALLERES PARA PADRES, MADRES Y CUIDADORES**
- **#10 SALIDAS CULTURALES**
- **#6 EVENTOS DE CIERRE DE PROYECTO**



TALLER DE MÚSICA



VISITA A UNIVERSIDAD TECMILENIO



TALLER DE NUTRICIÓN A MADRES



CARRERA SOLIDARIA 5K

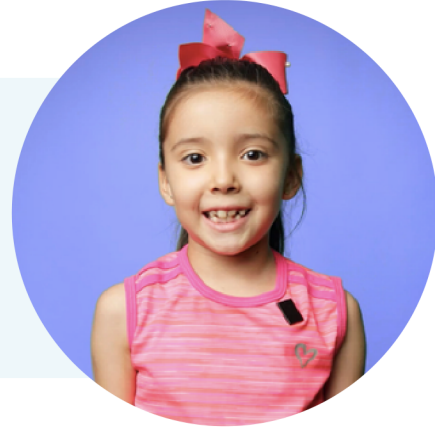




# TESTIMONIOS

***Alondra (Alumna):***

"Me encanta venir a las clases de piano en Amor Gratis y prepararme para los conciertos, en donde nos presentamos a nuestra familia."



***Cristina Gil, Lic. en nutrición  
(voluntaria del taller de nutrición):***

"La satisfacción del servicio es para uno mismo y para alimentar el corazón."

***Yessica (madre de alumna):***

"Estoy muy agradecida por la oportunidad que nos dan para que mi hija venga a los talleres de Amor Gratis, ya que aquí en la colonia no habían talleres gratuitos."



## PUNTOS DE VENTA CAFETERÍAS EN CHIH., MX.

Luxo café  
Veroni  
La Palabra café  
Mozao  
Diván  
Tr3s cero uno  
El Hojaldre  
Axolotl  
Rosetta  
Mado  
Ila Barú

## PRODUCTOS SOLIDARIOS

Al adquirir nuestros productos estás ayudando a autofinanciar los programas que tenemos, y así, mejorar el futuro de más niños, niñas y adolescentes.





# CONÓCENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



INSTAGRAM

@amorgratisorg



YOUTUBE

Amor Gratis Org



FACEBOOK

Amor Gratis 77

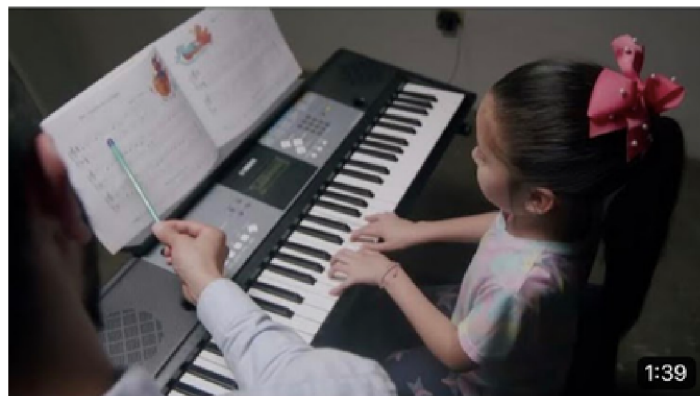


TIKTOK

@amorgratisorg

< AMOR GRATIS ORG

INICIO VÍDEOS LISTAS CANALES INFORM



PROGRAMA MUSICAL DE AMOR GRATIS

44 visualizaciones · hace 5 días



WWW.AMORGRATIS.ORG

**PARA MÁS INFORMACIÓN,  
CONTÁCTATE CON NOSOTROS**



directora@amorgratis.org  
gestione@amorgratis.org  
administracion@amorgratis.org  
educacion@amorgratis.org





